



Отдел религиозного образования и катехизации Нижнетагильской епархии

Частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия во имя святого благоверного великого князя Александра Невского № 11»

ПОЛОЖЕНИЕ О ПЕРВОМ ОТКРЫТОМ ФЕСТИВАЛЕ МЕДИАТВОРЧЕСТВА

(анимационные фильмы и слайд-презентации)

«ДОБРЫЙ МУЛЬТИК»

1. Общие положения

1.1. Первый открытый фестиваль медиатворчества «Добрый мультик» – далее **Фестиваль**, проводится по инициативе Частного общеобразовательного учреждения «Православная гимназия во имя святого благоверного великого князя Александра Невского №11» (далее – **Православная гимназия №11**) в рамках проекта «Медиалаборатория «Князь» по созданию мультфильмов цикла «Новомученики и исповедники Церкви Русской» грантового конкурса «Православная инициатива 2016-2017».

1.2. Фестиваль проводится при организационной и информационной поддержке Отдела религиозного образования и катехизации Нижнетагильской епархии, Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Городской Дворец детского и юношеского творчества», Негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного профессионального образования «Уральский центр инновационных образовательных технологий» и международного конкурса «Добрый интернет» (с).

1.2 Участники фестиваля:

- обучающиеся и детские коллективы в возрасте от 3 до 17 лет;
- педагоги и руководители студий и кружков детской анимации;
- семьи и семейные коллективы, которые занимаются со своими детьми созданием мультфильмов;
- все заинтересованные в тематике фестиваля.

К участию допускаются индивидуальные участники и группы до 10 человек, соответствующие категориям участников. Состав участников должен быть подтвержден списком каждого участника.

2. Идея, цель и тематические направления фестиваля

2.1. Идея и идеология. Мультфильм – один из самых любимых видов искусства для детей. В современной детской субкультуре представлены мультфильмы разные по тематике, по технике создания и по способу эмоционального воздействия на неокрепшую душу. Анимационный фильм – это ожившие картинки, но чаще разные виды анимации объединяют словом мульттик. Организаторы фестиваля оставляют за собой право использовать данное понятие как объединяющее множество подвидов данного творчества.

Спонтанность эмоций детей, переживание радости узнавания и признания в потоке информации знакомого и близкого образа, созданного самим ребенком или при поддержке взрослых, оставляет неизгладимое впечатление и приводит в свою очередь к возникновению особого ощущения или состояния, часто признаваемого как вдохновение.

Попробовать свои силы, окунуться в мир искусства мультипликации – важная сопутствующая задача фестиваля.

Собственный мультфильм ребенка – это способ творческого самовыражения ребенка.

Взрослый (родитель или педагог) – это помощник в процессе создания мультлика ребенком, но при этом и сам большой ребенок.

Доступным средством создания мультфильма являются технологии презентации в программе PowerPoint, где сюжет может разворачиваться в формате диафильма (картинка и подпись), но обязательным условием будет наличие анимации.

Цель фестиваля – инициирование и поддержка процесса создания детьми и для детей духовного и нравственного искусства анимации

2.2. Номинации фестиваля:

«Идеалы добра, чистоты, духовного возрождения общества»	«История России – моя история», «Уроки столетия»
«Глубокое чувство веры и преображения человека»	«Все работы хороши» «Удивительное – рядом»
«Семейное счастье, любовь и верность»	«От улыбки хмурый день светлей»
«Герой нашего времени»	«Дорогою добра. Добрые дела»
«Милосердие, справедливость, сострадание и любовь к ближнему»	«Мир фантазий», «Сказочная страна».
«Духовное служение и подвиг»	«Рисуем вместе».
«Национальное достояние»	«Моя мама лучше всех».
«Молодежь и современность»	«В мире животных».
«Нравственные ценности и будущее человечества»	«Чудеса и приключения». «Волшебные времена года».

Отдельной номинацией выделяются мультфильмы, посвященные новомученикам и исповедникам Церкви Русской.

Жюри может определить специальные номинации, позволяющие учесть специфику мультфильмов и их создателей, особую тематическую направленность, актуальную для фестиваля.

Мультфильмы, созданные педагогами и родителями для детей и совместно с детьми, выделяются в отдельные номинации.

НА ФЕСТИВАЛЬ ПРИНИМАЮТСЯ МУЛЬТФИЛЬМЫ, СОЗДАННЫЕ В ДОСТУПНЫХ ПРОГРАММАХ и ФОРМАТАХ В ПЕРИОД НЕ РАНЕЕ 2010 г., А ТАК ЖЕ СЛАЙД-ПРЕЗЕНТАЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ АНИМАЦИИ, СОЗДАННЫЕ В ПРОГРАММЕ PowerPoint

3. Условия подготовки и проведения фестиваля.

3.1. Общее руководство фестивалем осуществляет оргкомитет конкурса (далее – ОК).

3.2. ОК выявляет, собирает, отбирает на основе разработанных оценочных критериев мультфильмы, формирует жюри конкурса, готовит предложения по мероприятиям фестиваля.

3.3 Конкурсные работы принимаются только в электронном виде в виде ссылки на работу или самой работы на адрес diana.adam@mail.ru или через социальную сеть «ВКонтакте» в группу «Медиалаборатория «Князь»»: <https://vk.com/club148738311>

3.4. В приложение к фильмам необходимо обязательно заполнить анкету участника – предоставить сведения о творческой группе и о мультфильме (Приложение 1) и контактные данные.

3.5. Формат подготовки материалов в flv, mov и wmv, размещение на youtube, vimeo.com, rutube.ru, video.yandex.ru, vkontakte.ru.

3.6. Дополнительная информация по мероприятиям конкурса будет представлена на сайте Православной гимназии №11 и в группе социальной сети «ВКонтакте»

4. Порядок проведения конкурса

1 этап – с 27 ноября 2017 г. до 4 декабря 2017 г. (отборочный):

- представление работ на конкурс;
- определение участников фестивального показа.

2 этап – с 5 декабря по 10 декабря 2017 г.

- определение финалистов жюри конкурса;

3 этап – с 11 декабря по 22 декабря 2017 г. (ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАЛА СООБЩАЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО).

- подведение итогов конкурса в формате дискуссионной площадки с просмотром работ финалистов.

5. Требования к конкурсным медиапроектам.

5.1. Соответствие заявленной теме

5.2. В фестивале участвуют видеоролики и анимационные фильмы продолжительностью не более 10 минут.

5.3. **Время производства значения не имеет (медиапроекты могут быть созданы до объявления о конкурсе).**

5.4. Медиа материалы принимаются на русском и иностранных языках (с подстрочным переводом)

5.5. Фильмы негативного содержания (сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих (различных конфессий и религий), сцены жестокости и насилия; эротические и безнравственные сцены; сюжеты и кадры, рекламирующие или пропагандирующие наркотики, алкоголь, курение и другие пороки; ненормативная лексика и непристойные выражения) на конкурс не принимаются!

5.6. Творческие работы, представленные на конкурс, не возвращаются. Переданная в Оргкомитет работа дает организаторам конкурса право использовать работы по своему усмотрению, показывать в качестве рекламы конкурса, демонстрировать во время фестиваля и по его окончанию.

5.7. В групповых конкурсных работах при оформлении заявки указывается вклад каждого участника (сценарий, монтаж и пр.)

6. Награждение

6.1. Все участники получают сертификаты конкурса.

6.2. Будет разыграно два комплекта наград: среди любителей и профессионалов.

6.3. Спонсорами конкурса могут учреждаться дополнительные призы и награды.

Подведение итогов конкурса и проведение церемонии награждения проводится в форме фестивального показа лучших медиапроектов.

7. Критерии оценки конкурсных работ:

- глубина раскрытия темы;
- точность и выразительность языка;
- аналитический подход и грамотность;
- актуальность темы работы и конструктивность;
- ясность выражения замысла;
- оригинальность замысла, сценарного хода, операторского и режиссерского решения;
- оригинальность использования художественных возможностей выразительных средств в воплощении замысла;
- авторский взгляд;
- соблюдение стилистических авторских особенностей;
- нравственная направленность медиапроекта;
- эстетика экранного произведения и позитивное эмоциональное содержание;
- соответствие содержания форме проекта;
- оригинальность монтажного решения;
- постановочный потенциал;
- техника и мастерство исполнения;
- общее эмоциональное воздействие.

8. Жюри конкурса

8.1 Жюри конкурса формируется организаторами из числа представителей педагогического сообщества, общественных деятелей, администрации, учреждений культуры и образования, а также представителей СМИ.

8.2. Состав жюри будет объявлен до 27 ноября 2017 года в группе соцсети «ВКонтакте»

9. Контактные данные.

Организатор конкурса

Частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия во имя святого благоверного великого князя Александра Невского № 11»

Тел. (факс): (8-343) 5247211

Ответственное лицо:

Адам Диана Александровна

E-mail: diana.adam@mail.ru , с.т. 89222053858

РАЗДЕЛЫ СО ЗНАКОМ * - ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ

Имя * _____

Фамилия * _____

Возраст * _____

Руководитель (педагог, родитель) * _____

Населенный пункт * _____

Образовательное учреждение

Класс/Курс _____

Тематическое направление (можно указать несколько)

Специализированное объединение (мастерская, студия)

О сюжете и о создателе (*напишите, что считаете нужным сообщить жюри конкурса*)

Контактная информация*

Тел. _____ Эл. Адрес _____

Ссылка (где размещен проект)

А так же предполагаемые места размещения :

youtube.com, vimeo.com, rutube.ru, video.yandex.ru, vkontakte.ru

Электронная почта для отправки заявки-анкеты и ссылки на анимационным фильмы и презентации diana.adam@mail.ru тел.: 8(922)205-38-58